

## О Т З Ы В

научного руководителя о диссертации Ирины Анатольевны Юриной  
«Лингвокогнитивные характеристики понятия вирусной рекламы (на материале  
социальных сетей)», представленной на соискание ученой степени кандидата  
филологических наук по специальности  
10.02.19 – теория языка

За период обучения в заочной аспирантуре при кафедре «Иностранные языки и профессиональная коммуникация» Тамбовского государственного технического университета И.А. Юрина полностью выполнила индивидуальный план работы: успешно сдала все кандидатские экзамены, прошла ассистентскую и доцентскую практики, опубликовала 8 научных статей, участвовала в мероприятиях кафедры, конкурсах и конференциях, написала и представила в установленный срок диссертацию. После обсуждения на кафедре диссертация была рекомендована в защите.

И.А. Юрина в общей сложности посвятила разработке темы исследования более 4 лет. В ходе работы над диссертацией она зарекомендовала себя как творчески мыслящий и грамотный исследователь, способный решать научные проблемы. И.А. Юрина отличается трудолюбием, инициативностью и самостоятельностью, она четко справляется с поставленными задачами. Ею проделана серьезная работа по осмыслению теоретического материала, собран и проанализирован большой фактический материал, проведен и описан лингвосociологический эксперимент.

Тема диссертации Юриной И.А., безусловна, актуальна, поскольку выполнена в соответствии с современными исследованиями языка и обращена к анализу материала, представленному в современном информационном пространстве. Научная новизна усматривается в том, что впервые в русле когнитивной лингвистики анализируются характеристики вирусной рекламы, выявляются и систематизируются языковые средства, способствующие заинтересованности целевой аудитории, сопоставляются интенции и их воплощение у продуцента рекламы, выработан новый подход к оценке эффективности вирусной рекламы методом сопоставления понятия «вирусная реклама» в сознании заказчиков и потребителей. Обоснованность и достоверность научных положений вытекает из примененного метода анкетирования, который использовался для открытого опроса двух групп респондентов (создателей и потребителей вирусной рекламы) на двух языках (французском и русском). Выводы и рекомендации, сформулированные в диссертации, отличаются достаточной четкостью. Практическая ценность полученных результатов очевидна для их применения в курсах стилистики и теории языка.

Диссертационная работа прошла достаточную апробацию на научных мероприятиях различного уровня. По теме исследования Юриной И.А. было

опубликовано 8 научных работ, в том числе 4 в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ, и одну – СКОПУС. Соискатель принимала активное участие в работе международных и всероссийских конференций. Все публикации отражают основные положения работы и свидетельствуют о личном вкладе соискателя в разрабатываемую проблематику.

В целом работа завершена, отличается самостоятельностью и глубиной анализа, содержит интересный языковой материал, ценные теоретические и практические выводы, поставленные цели и задачи решены полностью. В общем научно-исследовательская и педагогическая деятельность И.А. Юриной не вызывала замечаний и проводилась в условиях взаимопонимания. Исследование Юриной И.А. является самостоятельным и завершенным, соответствует требованиям, предъявляемым ВАК РФ к кандидатским диссертациям, а также паспорту специальности 10.02.19 – теория языка.

На основании всего сказанного считаю возможным рекомендовать диссертационную работу Юриной Ирины Анатольевны «Лингвокогнитивные характеристики понятия вирусной рекламы (на материале социальных сетей)» к защите по специальности 10.02.19 – теория языка в диссертационном совете Д 212.001.09 при Адыгейском государственном университете.

17 января 2022

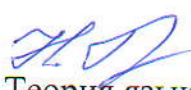
Научный руководитель

доктор филологических наук, профессор,

профессор кафедры «Иностранные языки и профессиональная коммуникация»

Естественнонаучного и гуманитарного факультета

ФГБОУ ВО «ТГТУ»

 Н. Ю. Бородулина

Специальность 10.02.19 – Теория языка

Адрес ТГТУ: 392000, г. Тамбов, ул. Советская, 106

E-mail: [modlang@mail.ru](mailto:modlang@mail.ru)

Тел.: +7 (475)2-63-10-19

Официальный сайт:

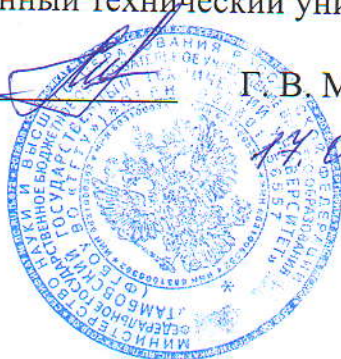
[www.tstu.ru](http://www.tstu.ru)

Подпись профессора Н.Ю. Бородулиной заверяю:

Ученый секретарь ученого совета ФГБОУ ВО

«Тамбовский государственный технический университет»,

 Г.В. МОЗГОВА



17.01.2022